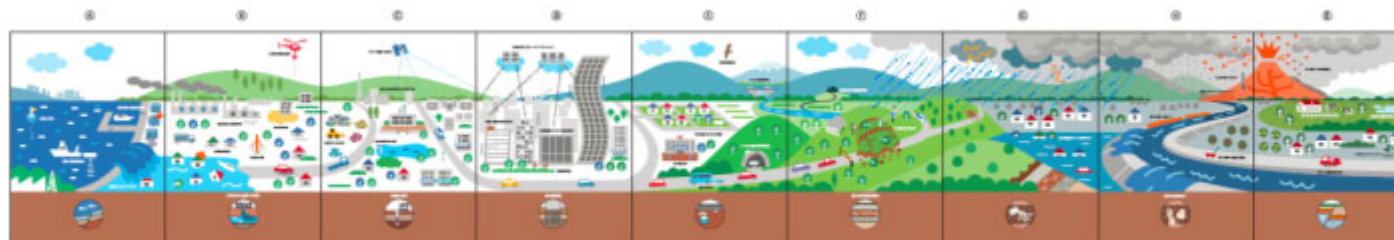
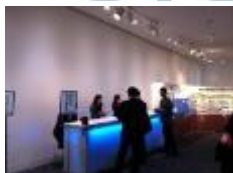


## 第39回 OYO展



パネルパーティション



コンテンツ認知促進展開

会社案内

依頼内容・目的・お客さまの声

昨年のOYO展でエントランスを飾り、高評価を頂いた長さ14m弱の壁画。クライアントのビジネスのすべてを誰もが親しみを感じるイラストで街を創り上げ、すべてのステークホルダーに向けた『ビジネスイラストマップ』となりました。このバリエーション展開として、移動可能なイベント用パーティション、会社案内、そして日本経済新聞の全15段企業広告と活用され、イベント用パーティションは会社説明会や株主総会などに使われている。『ビジネスイラストマップ』は今後も企業発信のリーディングコンテンツとしてクロスメディア展開されていく事を期待する。

日経新聞全15段広告



PLAN 1



PLAN 2

