



制作5つの目標

- ① 客先で短時間に説明できる内容
- ② 出した時、一瞬で目を引くデザイン
- ③ 会社のイメージを象徴している
- ④ 色々な用途でマルチに使える
- ⑤ 新しい情報が載っている

会社案内（和文英文併記）

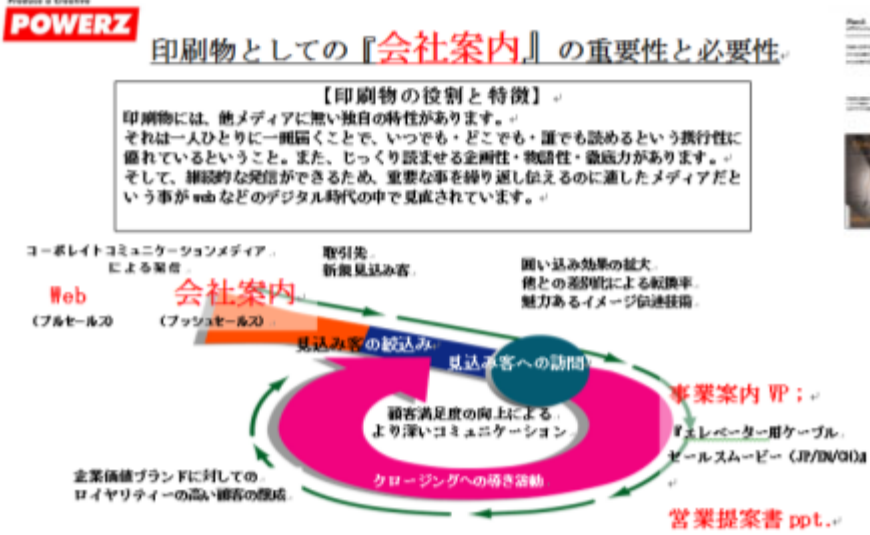
- ・仕上がりA4
 - ・16ページ
 - ※表3；セールスシート用ポケット
- ### セールスシート（和文英文併記）
- ・A4；4種 A3；1種

依頼内容・目的・お客さまの声

4年前、中国にある工場向けの安全マニュアル映像制作から始まり、技術継承アーカイブシステムの制作、主力製品であるエレベーターケーブルの海外営業促進用映像制作と作らせて頂き、8年前にも制作をさせて頂いた会社案内の作り変えをご提案し、5つの制作目的を立て制作しました。お陰さまで高評価の会社案内を作ることが出来ました。今期は間を開ける事なく、その映像制作を進めさせて頂いております。

営業促進進捗サイクル

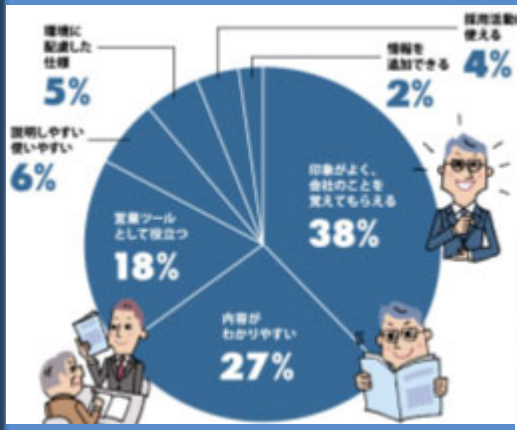
中面 PLAN A・PLAN B



表紙 PLAN A・PLAN B・PLAN C



会社案内とは・・・



利用価値の高い会社案内の条件とは・・・

- 1 客先で短時間に説明できる内容
- 2 出した時、一瞬で目を引くデザイン
- 3 会社のイメージを象徴している
- 4 色々な用途でマルチに使える
- 5 新しい情報が載っている

提案内容

過去3年間にて制作した各ビジネスツールとの関わりとポジショニングを促進サイクルに位置づけし、従来の会社案内と比較したプランニングをご提案し、その位置づけをマルチタスクを目的とした内容とすることをメインにプレゼンテーションしました。



1P・2P



3P・4P



5P・6P



7P・8P



9P・10P



11P・12P



13P・14P(ポケット)

ポケットには下記セールスシート

- ・移動用ケーブル
- ・高天井用LED
- ・カルコード
- ・電源コード
- ・会社概要