


制作スケジュール

制作は大きく7つの段階に分かれています。


STEP1



取材

私たちは、お客様がマンガ地獄用することで、最大級の満足度を上げていただくことを目標としています。そのため、最終のお打ち合わせでは、お客様の具体的な目的を共有するために、マンガを扱ってほしいと思われるものをパソコンのインカメラで撮影し、ヒアリングいたします。


STEP2



企画・構成

ヒアリングさせていただいた内容を元に、マンガの企画・構成を行い、マンガのストーリー線、全体の構成案、各回章の構成、スケジュールをご提案いたします。

STEP3




下書き作成

ご提案した企画をご了承いただいた後に、美術のマンガ作りに入ります。ストーリーを元に原稿を下書きをラフを作成し、お客様に内容をご確認いたします。

仕上げ後の修正は字間も変更が難しいので、絵に直す修正はこの下書き作成で確定させていただきます。

STEP4



仕上げ

下書きのご確認をいただいた後、マンガの原稿を確定できましたら、いよいよ仕上げに入ります。

すべての準備が完成した時点で、最終確認をさせていただきます。

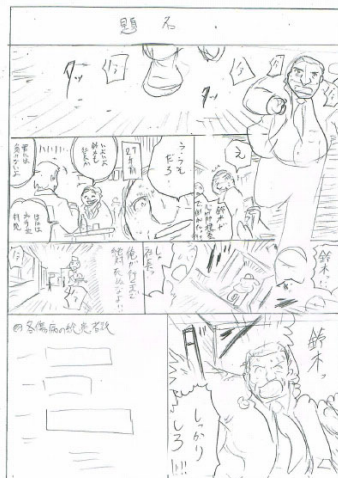
文字に関してはこの段階の修正も可能です。最終確認でOKがいただければ、印刷やWeb用に加工した上で納品となります。

納品


制作のポイント


制作期間が短期間のため以下のようなプロセスで進行いたします


- 下書きの修正は基本を1回とする。ただしセリアに関しては著しく増えない限り(ふき出しに影響を与えない限り)入稿直前まで修正可能



仕上がりA4サイズ
4ページ
4C/4C







依頼内容・目的

新保険商品『Jタイプ』の営業アプローチ用としてのパンフレット。
 お客さま側の目線でそのニーズとなるシーンを漫画で表現し、それに応える商品としての答えを新商品『Jタイプ』の保険内容を具体的に説明するページを最終ページに表現する、こちらからの提案手法で作成。

クライアント評価

営業訪問説明前の営業フッキング用を目的として用意されたツールですが、この漫画パンフレットにより、即、契約に結び付けた営業事例も結果として出すことができ、通常パンフレットにはない漫画だからこその判りやすさと漫画だからこその『伝える力』を発揮することができた。