



依頼内容・目的
若い経営者の理解を深める事をメインの目的とし、40年経った今でも・・・経営者に対する思いは変わらず、それを漫画という表現手法でより深く広く伝えたい、その本編の中で40年前の法人会・納税協会と大同生命の間で起こったコトと両者のこの保険制度発足への想いを伝え、今も変わらぬ重いを40周年記念の事業として伝えたい。

クライアント評価
40周年事業として作られたDVDとの使い方を考え合わせた、それぞれの役割を明確にした広く多くの会員の方々に認知するツールとしての位置づけとなった。漫画にすることによる判りやすさと親しみ易さが伝わるツールとなり、特に若い経営者の方々への認知促進効果は大きい。